

# PLANIFIER VOTRE CAMPAGNE

## STRUCTURE

### STRATÉGIE

## DÉFINISSEZ VOS BUTS ET VOS OBJECTIFS

#### Tâche 1 :

### Décrivez votre défi

- la communauté de personnes concernées, et
- the **shared behaviour** you want to change or promote.

#### Exemple :

« Pourquoi certains garçons adolescents vivant à Londres [communauté de personnes] rejoignent-ils des gangs violents [comportement partagé] ? »

#### Conseil :

Gardez votre défi ancré dans des faits ou des recherches — pas dans des suppositions. Il doit être concis et donner une orientation claire à votre campagne.

#### Tâche 2 :

### Définissez votre public

Créez un profil du public pour comprendre qui vous cherchez à atteindre.

#### Caractéristiques générales :

Données démographiques telles que l'âge, le genre, le lieu, la langue, le statut socio-économique, le niveau d'études et l'emploi.

#### Caractéristiques spécifiques ::

Traits comportementaux, valeurs, motivations, influences (famille, pairs, médias) et canaux d'information privilégiés.

#### Tâche 3 :

### Définissez vos buts

Exprimez le résultat souhaité à long terme de votre campagne.

#### Exemples :

- « Données démographiques telles que l'âge, le genre, le lieu, la langue, le statut socio-économique, le niveau d'études et l'emploi. »

- « Sensibiliser les communautés musulmanes à la radicalisation des jeunes femmes. ».

#### Tâche 4 :

### Définissez vos objectifs

Fixez des cibles spécifiques, SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Pertinentes, Définies dans le temps) qui marquent les progrès vers votre but.

#### Exemples :

« Fournir à 1 500 élèves (âgés de 13 à 16 ans) l'accès à des ressources éducatives sur les risques liés aux groupes extrémistes violents. »

#### Incluez :

- **Tactiques** : actions concrètes ou outils que vous utiliserez.
- **Indicateurs d'impact** : comment vous mesurerez la réussite (par ex. une meilleure sensibilisation, un engagement accru ou un changement de comportement).

→ **Adaptez votre message**

### DÉFINISSEZ VOS BUTS ET VOS OBJECTIFS

#### Tâche 5 :

### Choisissez votre message

Développez un message clair et convaincant qui trouve un écho à destination de votre public.

#### Éléments clés :

- **Description de la campagne** : de quoi il s'agit.
- **Message central** : un slogan ou une phrase courte et mémorable.
- **Appel à l'action** : ce que vous voulez que votre public fasse.
- **Tonalité** : la personnalité ou la voix de la campagne.

#### Conseils :

Gardez-le authentique, proche des réalités et facile à partager.

#### Tâche 6 :

### Choisissez votre porte-parole

Sélectionnez le messager le plus crédible et le plus proche de votre public pour transmettre votre message.

#### Options :

Paires, figures d'autorité, leaders communautaires ou expert·e·s.

#### Conseils :

Le messager doit être digne de confiance pour votre public et perçu comme pertinent dans sa vie.

### CONTENU

## CHOISISSEZ VOTRE SUPPORT ET COMPRENEZ LES PLATEFORMES DISPONIBLES

#### Tâche 7 :

### Type de contenu

Identifiez les types de contenu que vous produirez :

- Photos
- Infographies
- Audio
- Médias interactifs ou numériques

#### Conseils :

Adaptez le format du contenu à votre public cible, à votre message, à votre budget et aux considérations de sécurité.

#### Tâche 8 :

### Besoins en contenu

Planifiez les ressources et outils nécessaires pour créer votre contenu.

#### Incluez :

- Type de contenu
- Équipement nécessaire
- Coût et budget (A quoi cela sert-il ?)

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

#### Conseils :

Utilisez le langage le plus clair et accessible.

Adaptez le contenu à destination de votre public (p. ex. plusieurs langues).

Testez le contenu à destination de votre public et affinez-le en fonction des retours.

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**

→ **Adaptez le contenu à destination de votre public**