

PLANIFIER VOTRE CAMPAGNE

STRUCTURE



STRATÉGIE

DÉFINISSEZ VOS BUTS ET VOS OBJECTIFS

Tâche 1 :

Décrivez votre défi

- la communauté de personnes concernées, et
- The **shared behaviour** you want to change or promote.

Exemple:

« Pourquoi certains garçons adolescents vivant à Londres [communauté de personnes] rejoignent-ils des gangs violents [comportement partagé] ? »

Conseil :

Gardez votre défi ancré dans des faits ou des recherches — pas dans des suppositions. Il doit être concis et donner une orientation claire à votre campagne.

Tâche 2 :

Définissez votre public

Créez un profil du public pour comprendre qui vous cherchez à atteindre.

Caractéristiques générales :

Données démographiques telles que l'âge, le genre, le lieu, la langue, le statut socio-économique, le niveau d'études et l'emploi.

Caractéristiques spécifiques ::

Traits comportementaux, valeurs, motivations, influences (famille, pairs, médias) et canaux d'information privilégiés.

Tâche 3 :

Définissez vos buts

Exprimez le résultat souhaité à long terme de votre campagne.

Exemples :

- "Données démographiques telles que l'âge, le genre, le lieu, la langue, le statut socio-économique, le niveau d'études et l'emploi."

- « Sensibiliser les communautés musulmanes à la radicalisation des jeunes femmes. ».



STRATÉGIE

DÉFINISSEZ VOS BUTS ET VOS OBJECTIFS



CONTENU

CHOISISSEZ VOTRE SUPPORT ET COMPRENEZ LES PLATEFORMES DISPONIBLES

Tâche 7 :

Type de contenu

Identifiez les types de contenu que vous produirez :

- Vidéos (format court/long)
- Photos
- Infographies
- Audio

Médias interactifs ou numériques

Conseils :

Adaptez le format du contenu à votre public cible, à votre message, à votre budget et aux considérations de sécurité.

Tâche 8 :

Besoins en contenu

Planifiez les ressources et outils nécessaires pour créer votre contenu.

Incluez :

- Type de contenu
- Équipement nécessaire
- Objectif (« À quoi cela sert-il ? »)
- Coût et budget

Conseils :

- Utilisez un langage clair et accessible.
- Adaptez/localisez le contenu (p. ex. plusieurs langues).
- Utilisez des visuels/du son de qualité.
- Testez le contenu à destination de votre public et affinez-le en fonction des retours.



CONTENU

FAITES LA PROMOTION DE VOTRE CAMPAGNE

Tâche 9 :

Canaux de promotion

Sélectionnez les canaux les plus efficaces pour atteindre votre public.

Options :

- Médias traditionnels : télévision, radio, presse écrite.
- Médias numériques : réseaux sociaux, blogs, sites web, e-mail.
- Engagement hors ligne : événements, ateliers.

Considérations relatives aux plateformes :

Choisissez les plateformes de réseaux sociaux où votre public est le plus actif (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X (Twitter), etc.) — et adaptez le contenu en conséquence.

Tâche 10 :

Calendrier de promotion

Élaborez un calendrier de diffusion du contenu et de promotion de la campagne.

Incluez

- Fréquence de publication
- Jalons
- Dates clés pour l'évaluation

Conseils :

Restez cohérent et ajustez votre calendrier en fonction de l'engagement du public ou d'événements du monde réel.

Stratégies d'engagement du public :

Encouragez les retours, créez du contenu interactif (sondages, Q&A), répondez aux commentaires/messages et collaborez avec des partenaires ou influenceurs crédibles.

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

ÉVALUATION

PASSER EN REVUE ET MESURER LA RÉUSSITE

