

# خطّطوا لحملتكم

الهيكلّة



## الاستراتيجية

# حدّدوا أهدافكم وغاياتكم

المهمة 1:

### صفوا التحدي

- The **community of people** affected, and
- The **shared behaviour** you want to change or promote.

#### Example:

“Why do some teenage boys living in London (community of people) join violent gangs (shared behaviour)?”

#### Tips:

Keep your challenge grounded in facts or research—not assumptions. It should be concise and give clear direction to your campaign.

المهمة 2:

### حدّدوا جمهوركم

أنشئوا ملف تعريف للجمهور لفهم من تحاولون الوصول إليه.

#### خصائص عامة:

سمات ديموغرافية مثل العمر، والنوع الاجتماعي، والموقع، واللغة، والوضع الاجتماعي-الاقتصادي، والتعليم، والعمل.

#### خصائص محددة:

سمات سلوكية، وقيم، ودوافع، ومؤثرات (الأسرة، الأقران، الإعلام)، وقنوات المعلومات المفضلة.

المهمة 3:

### حدّدوا أهدافكم

اذكروا النتيجة المرجوة على المدى الطويل لحملتكم.

#### أمثلة:

- سمات ديموغرافية مثل العمر، والنوع الاجتماعي، والموقع، واللغة، والوضع الاجتماعي-الاقتصادي، والتعليم، والعمل.

- «رفع الوعي داخل المجتمعات المسلمة بشأن تطرف الشباب»

، ينبغي أن تكون الأهداف واقعية وواضحة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق.

الاستراتيجية

SET UP YOUR GOALS AND OBJECTIVES

المهمة 4:

### حدّدوا أهدافكم التفصيلية

تشير إلى التقدم نحو هدفكم (محددة، قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، ذات صلة، محددة زمنياً) SMART ضعوا أهدافاً محددة وفق العام.

#### مثال:

«، «إتاحة موارد تعليمية حول مخاطر الجماعات المتطرفة العنيفة لـ1,500 طالب (بعمر 13-16 عاماً)

#### تضيقوا

- **التكتيكات:** إجراءات أو أدوات ملموسة ستستخدمونها.

- **مؤشرات الأثر:** كيف ستقيسون النجاح (مثل زيادة الوعي، أو التفاعل، أو تغيير السلوك).

#### خصّصوا رسالتكم →

المهمة 5:

### اختراروا رسالتكم

طوّروا رسالة واضحة ومقنعة تلقى صدى لدى جمهوركم.

#### المكوّنات الأساسية:

- **وصف الحملة:** ما الذي تدور حوله الحملة

- **الرسالة الأساسية:** شعار أو عبارة قصيرة يسهل تذكرها

- **دعوة إلى اتخاذ إجراء:** ما الذي تريدون من جمهوركم أن يفعله

- **النبرة:** شخصية الحملة أو صونها.

#### نصائح:

اجعلوها أصيلة وقريبة من الواقع وسهلة المشاركة.

المهمة 6:

### اختراروا من يوصل الرسالة

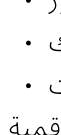
اختراروا الشخص/الجهة الأكثر مصداقية وقرباً من جمهوركم لإيصال رسالتكم.

#### الخيارات:

الأقران، أو شخصيات ذات سلطة، أو قادة مجتمعيون، أو خبراء.

#### نصائح:

ينبغي أن يكون من يوصل الرسالة موثقاً لدى جمهوركم وأن يُنظر إليه على أنه ذو صلة بحياتهم.



## المحتوى

# اختراروا الوسيط وافهموا المنصات المتاحة

المهمة 7:

### نوع المحتوى

حدّدوا أنواع المحتوى التي ستنتجونها:

- مقاطع فيديو (قصيرة/طويلة)

- صور

- إنفوغرافيك

- صوتيات

وسائط تفاعلية أو رقمية

#### نصائح:

طابقوا شكل المحتوى مع جمهوركم المستهدف ورسالتكم وميزانيتكم واعتبارات السلامة.

المهمة 8:

### احتياجات المحتوى

خططوا للموارد والأدوات المطلوبة لإنتاج محتواكم.

#### تضمّنوا

- نوع المحتوى

- المعدات المطلوبة

- الغرض («لماذا نحتاجون إليه؟»)

- التكلفة والميزانية

#### نصائح:

- استخدموا لغة واضحة وسهلة الفهم.

- كُتِّفوا/وظنّوا المحتوى (مثل تعدد اللغات)

- استخدم صوراً/صوتاً مؤثراً

- اختبروا المحتوى مع جمهوركم وحسّنه بناءً على الملاحظات



## المحتوى

# رّوجّوا لحملتكم

المهمة 9:

### قنوات الترويج

اختراروا القنوات الأكثر فاعلية للوصول إلى جمهوركم.

#### الخيارات:

- وسائل تقليدية: التلفزيون، الراديو، المطبوعات.

- وسائل رقمية: وسائل التواصل الاجتماعي، المدونات، البريد الإلكتروني

- تفاعل خارج الإنترنت: فعاليات، ورش عمل.

#### اعتبارات المنصات:

(Twitter) وX وYouTube وTikTok وInstagram وFacebook) اختراروا منصات التواصل الاجتماعي التي يكون جمهوركم أكثر نشاطاً عليها

، وطوّعوا المحتوى وفقاً لذلك—(وغيرها).

المهمة 10:

### جدول الترويج

ضعوا جدولاً زمنياً لنشر المحتوى والترويج للحملة.

#### تضمّنوا

- وثيرة النشر

- معالم/محطات رئيسية

- تواريخ رئيسية للتقييم

#### نصائح:

الحفاظ على الاتساق وتعديل جدولك الزمني بناءً على تفاعل الجمهور أو الأحداث الواقعية.

#### استراتيجيات إشراك الجمهور

واستجيبوا للتعليقات/الرسائل، وتعاونوا مع شركاء موثوقين أو (Q&A، استطلاعات) شجّعوا الملاحظات، وأنشئوا محتوى تفاعلياً

مؤثرين.



## التقييم

# مراجعة النجاح وقياسه

اختراروا القنوات الأكثر فاعلية للوصول إلى جمهوركم.

#### قيّموا

- تفاعل الجمهور والملاحظات

- الوصول والانطباعات

- تغيير سلوكي أو تغيّر في المواقف

استخدموا النتائج لتحسين الحملات المستقبلية والبناء على الدروس المستفادة.